



Marcello Koch

Art Director mit Leidenschaft für markenprägende Ästhetik

Faszinierende Geschichten in exzellentem Design – Seit über 25 Jahren bringe ich in den Bereichen Branding, Editorial Design und Werbung kreative Erzählungen zum Blühen. Mit einem ausgeprägten Gespür für Ideen und Konzeptentwicklung, sowie einem hohen Qualitätsanspruch setze ich Marken-Visionen um. Als begeisterungsfähiger Teamleader kombiniere ich unternehmerisches Denken mit Humor und sozialer Kompetenz.

Berufserfahrung

- 10/2022 – 03/2026 Senior Art Director**, Publicis ULABS, Zürich
- Konzeption einer neuen globalen Markenkampagne für UBS in Zusammenarbeit mit internationalen Teams • Kreation von Fokus-Kampagnen wie Lever Cup, Art Basel, WEF Davos, Formula 1 • Recherche und Erstellung von Bildmaterial • Begleitung Rollout
- 04/2018 – 05/2022 Senior Art Director**, Jung von Matt, Zürich
- Verantwortung für die visuellen Auftritte zweier Sportbrands • Leitung des Grafik-Teams
 - Kreativer Lead der Foto- und Filmshootings • Neukreation der Kataloge und Broschüren • Weiterentwicklung Branding Guidelines
- 01/2017 – 07/2017 Creative Director**, CI Programm, Zürich
- Umsetzung verschiedener Branding-Projekte • Teamleitung der Grafik
- 04/2016 – 12/2016 Art Director**, Freelance
- Berufliche Neuorientierung und zeitweise interim Creative Director
- 06/2003 – 03/2016 Art Director**, Prime Communications AG, Zürich
- Projekte von Branding, Corporate Publishing bis Corporate Communication
 - Branding der Fluglinie Helvetic mit Umsetzung aller Kommunikationsmassnahmen
 - Mehrsprachige Mitarbeitermagazine auf verschiedenen Redaktionssystemen
- 05/2001 – 04/2003 Art Director**, Agentur Atelier Konrad, Zürich
- Mitgründung und Aufbau einer Kommunikationsagentur
- 08/2000 – 04/2001 Sabbatical**
- Auslandsaufenthalt und berufliche Neuorientierung
- 01/2000 – 07/2000 Creative Director**, Areal Studios AG, Zürich
- Ausbau des digitalen Kleiderlabels Skim mit weltweitem Vertrieb der Produkte
 - Führung des Grafik-Teams
- 01/1999 – 11/1999 Art Director**, Selbständig erwerbender Art Director, Zürich
- Kreation Skim Magazin • Verwaltungsratspräsident Areal Studios AG • Erfolgreiche Finanzierungsrunde von Skim
- 04/1998 – 04/1999 CEO und Art Director**, Areal Studios AG, Zürich
- Mitgründung des digitalen Kleiderlabels Skim • Erarbeitung von Strategie und Positionierung Brand • Produktion Imagefilme • Aufbau Grafik-Team

Ausbildung

- 08/1992 – 02/1997**
Schule für Gestaltung Zürich, Visuelle Gestaltung, Diplom HFG
- 08/1995 – 02/1996**
Doublespace und Tetra Design New York, Grafikpraktikum
- 08/1991 – 07/1992**
Schule für Gestaltung Zürich, Vorkurs
- 10/1989 – 03/1991**
ETH Zürich, Architekturstudium, Vordiplom

Skills: Adobe Creative Suite, Figma, AI Tools, Office Tools

Highlights

- Neukonzeption und Umsetzung der globalen Markenkampagne für UBS.
- Branding und Kommunikationsmassnahmen der Fluggesellschaft Helvetic Airlines.
- Aufbau des digitalen Fashion Labels Skim mit weltweitem Vertrieb.

Weiterbildung

- 08/2022 – 01/2023**
CAS Brand Leadership Hochschule für Wirtschaft, Zürich
- 11/2017 – 12/2017**
HTML5 und CSS Grundlagen, EB Zürich, Zürich
- 06/2016 – 07/2016**
Interactive Media Designer, Interactive Dock, Zürich

Sprachen

- Deutsch 
- Französisch B1 
- Englisch C1 
- Spanisch A2 



marcellokoch.com



+41 76 383 66 60



marcello.koch@gmx.ch



[LinkedIn](#)



8037 Zürich